



# MARKEN REGELWERK

SILITHIUM smart energy GmbH

## Vorwort

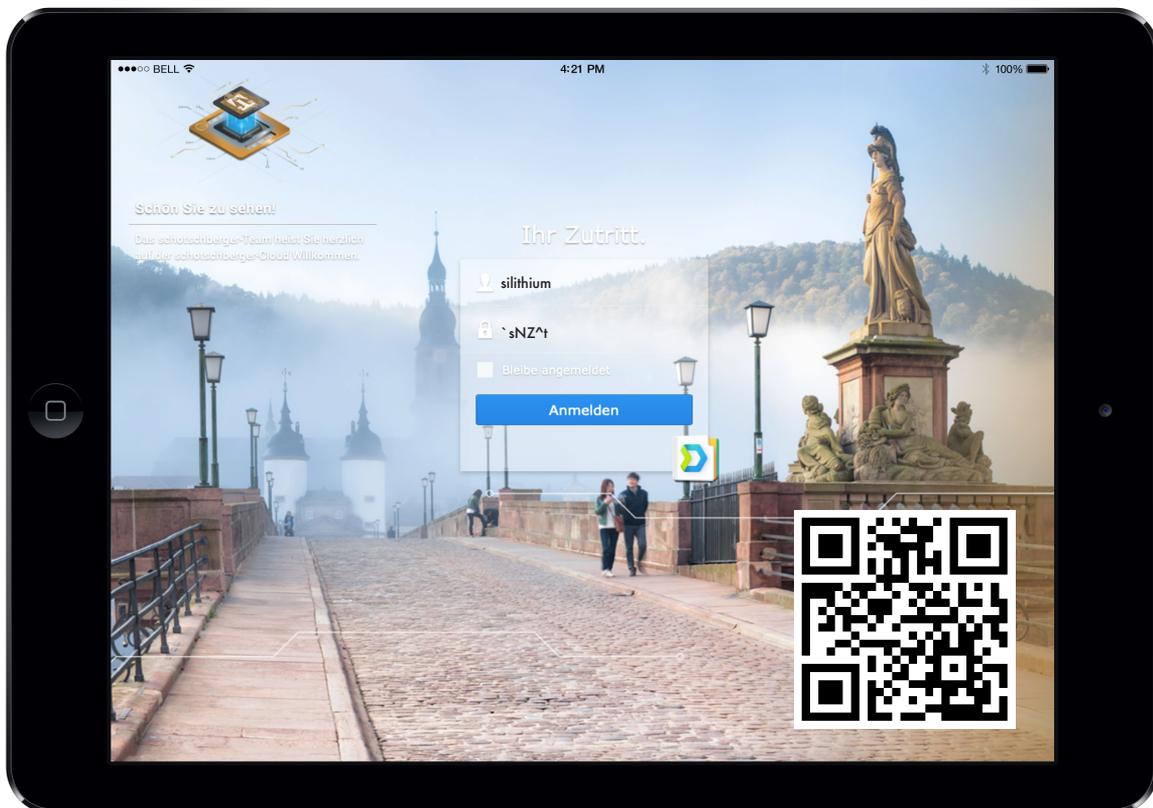
Das vorliegende Dokument ist ein Regelwerk, in dem schriftlich festgehalten ist, welche Maßgaben bezüglich Ihres Corporate Designs (Farbauswahl, Schriftarten, Logos, Werbesprüche, etc.) und welche Maßgaben bezüglich Ihrer Corporate Identity (Auf-treten, Kommunikation, etc.) getroffen wurden. Die Wahrung dieser Richtlinien ist essen-tiell, um von Ihren Kunden als professionell und vertrauenswürdig wahrgenommen zu werden. Durch die konsequente Einhaltung der beschriebenen Richtlinien verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen beständigen Wiedererkennungswert und steigern somit den Identifikationsgrad Ihrer Kunden und Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen. Bitte be-achten Sie, dass es sich bei den Markenrichtlinien um ein lebendiges Dokument han-delt, das in regelmäßigen Abständen hinterfragt und weiterentwickelt werden sollte.

Erstellt am 17.08.2021,  
von Moritz Schotsch



## schotschberger Cloud (Markenregelwerk)

In Ihrem persönlichen Bereich der schotschberger Cloud finden Sie alle relevanten Dateien zu Ihrem Corporate-Design, sowie das Dokument „Markenregelwerk“ im .pdf-Format. Besuchen Sie hierzu einfach unsere Webseite [www.schotschberger.com](http://www.schotschberger.com) und navigieren Sie über das Menü zum Cloud-Login.



- Logo-Dateien
- Druck-Dateien
- Dokumente
- Schriften
- Grafiken

# IDENTITÄT (CI)

## Corporate Identity

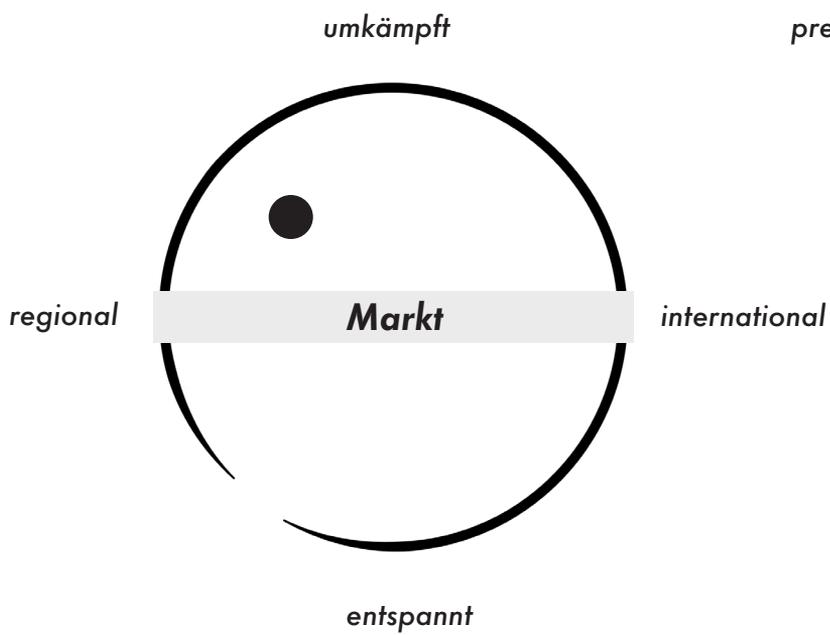
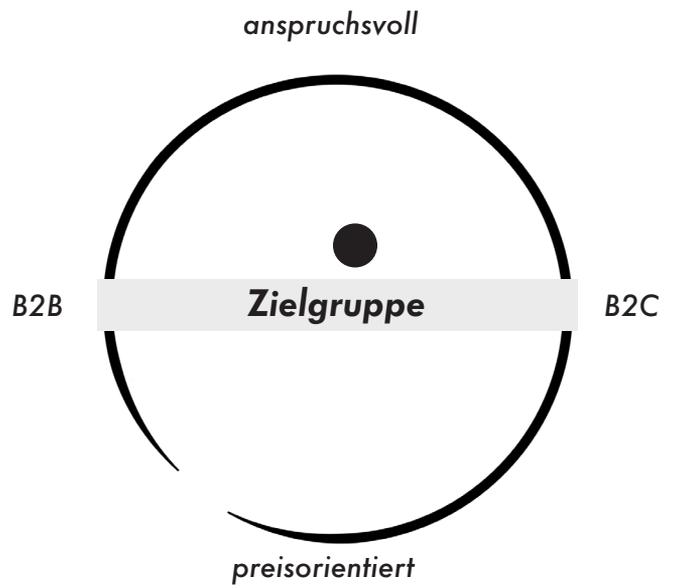
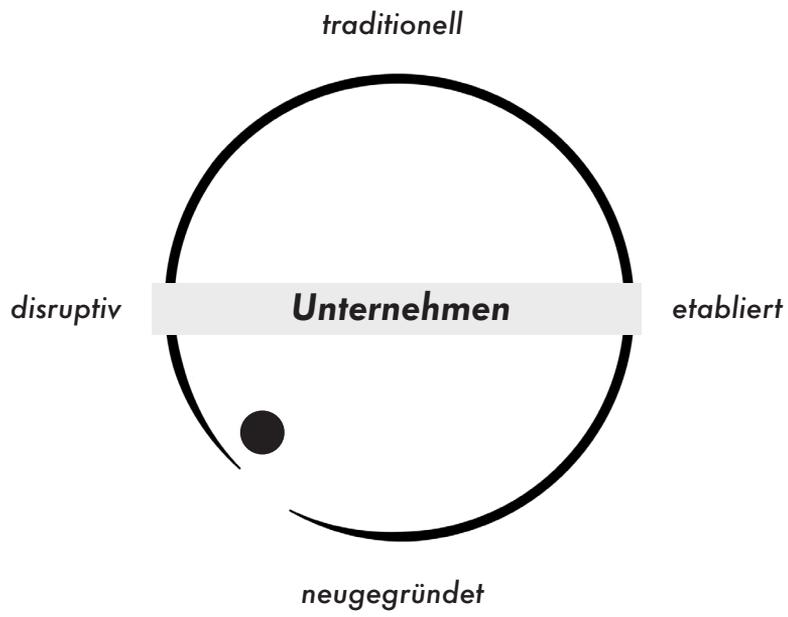
Unter dem Begriff Corporate Identity versteht man die Markenidentität eines Unternehmens. Hierbei werden die Werte des Unternehmens sowie dessen Selbstverständnis und Mission definiert. Diese Richtlinie dient zur grundlegenden Orientierung für mögliche Unternehmensentscheidungen. Insbesondere in Werbebotschaften, die sich an potentielle Kunden richten, müssen die Grundsätze des CI gewahrt bleiben um glaubwürdig und vertrauenswürdig zu erscheinen.

## SILITHIUM smart energy GmbH

<i>Gewerbe:</i>	Handwerk	<i>Gründung:</i>	2011 / als Vertriebsbüro
<i>Beschäftigte:</i>	ca. 30	<i>Branche:</i>	Umwelt- & Energietechnik
<i>Zielmarkt:</i>	Heidelberg + 100 km	<i>Produkte:</i>	Dienstleistungen

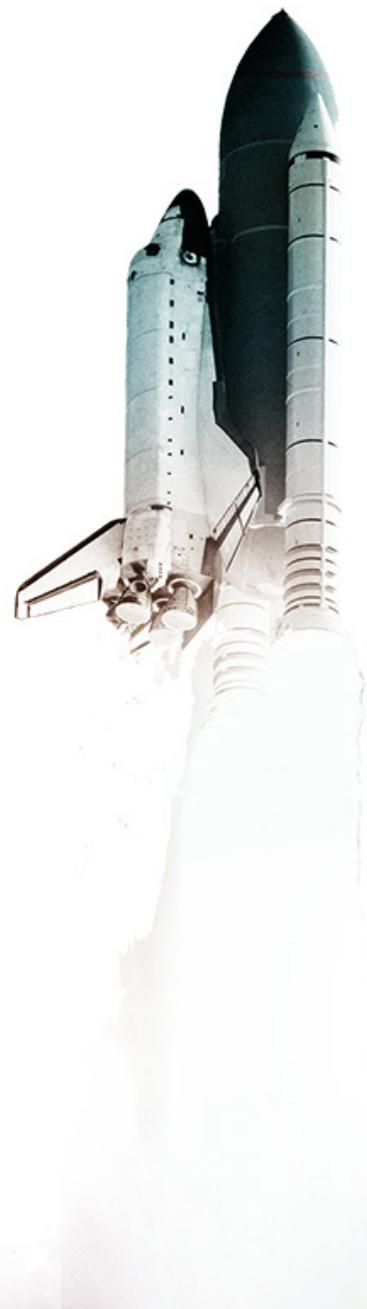
## ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

1. Dezentrale Strukturen für dezentrale Energie.
2. Digitalisiert und automationsunterstützt.
3. Zielorientiert und daher nicht auf nur eine Autarkietechnologie angewiesen.



## Mission

SILITHIUM smart energy hat es sich zur Aufgabe gemacht einer der führenden Anbieter für erneuerbare, autarke Energiesysteme für Privat und Gewerbekunden in der erweiterten Region zu werden. So baut das 2011 gegründete Unternehmen auf einen konsequenten dezentralen Ansatz, seinen Vorreiter Status und sein vertriebliches Geschick. Mittels einer systematisch gedachten, ganzheitlichen Digitalstrategie werden Zielgruppen präzise erschlossen, Vertriebsprozesse smart organisiert und neue Märkte umfassend geöffnet, sodass sich SILITHIUM im Erfolg sonnt, während die Konkurrenz im Schatten steht.



## Werte

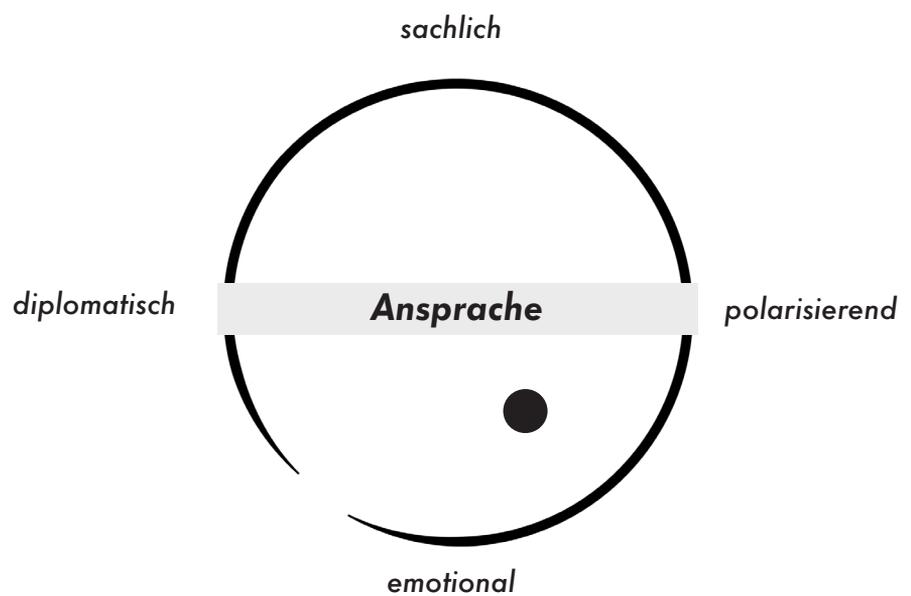
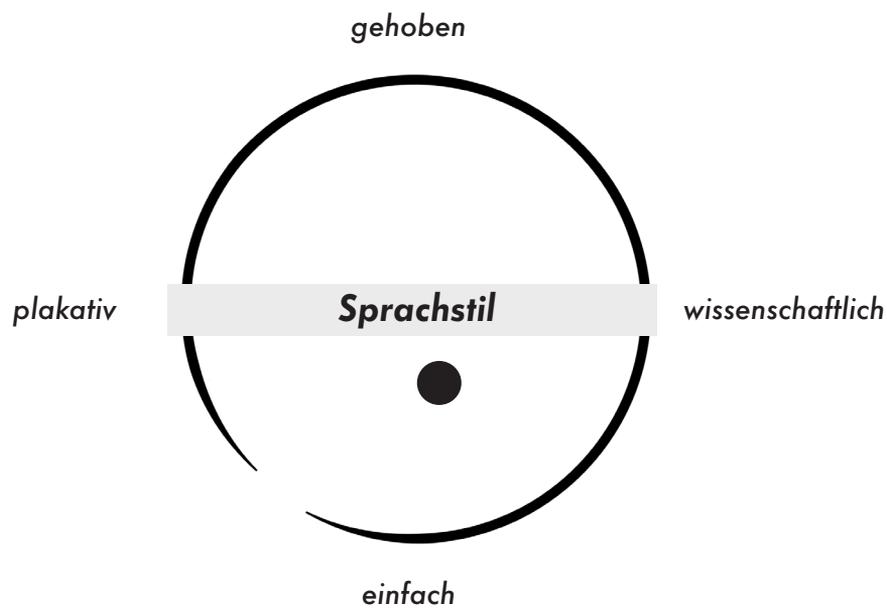
Die folgenden Adjektive beschreiben das Werteprofil Ihres Unternehmens.

seriös	hilfsbereit	technisch	jugendlich
gehoben	familiär	naturverbunden	genüsslich
kreativ	abenteuerlich	<b>freundlich</b>	ideologisch
<b>modern</b>	sympathisch	szenentreu	international
bodenständig	männlich	<b>gewissenhaft</b>	<b>vertrauensvoll</b>
<b>professionell</b>	<b>regional</b>	prunkvoll	verantwortungsvoll
sozial	beruhigend	spannend	<b>qualitätsbewusst</b>
verführerisch	traditionell	historisch	<b>authentisch</b>
hip/auffällig	weiblich	nachhaltig	ironisch
radikal	handwerklich	<b>digital</b>	provokativ
konservativ	spirituell	mysteriös	gesetzlich
<b>sinnstiftend</b>	<b>disruptiv</b>	solide	<b>freiheitsliebend</b>
erfrischend	touristisch	kindlich	wissenschaftlich
lebendig	sportlich	<b>technisch</b>	analytisch
modisch	medizinisch	religiös	demokratisch

# KOMMUNIKATIONSKONZEPT

## Sprachen

Aufgrund der örtlichen Ausrichtung des Unternehmens wird in folgenden Sprachen kommuniziert:





„Du“ - Ansprache



neutrale Ansprache



„Sie“ - Ansprache



aktive - Ansprache



passive - Ansprache



moderne - Sprache



konservative Sprache

## Hauptclaim

# ***sei dein eigenes kraftwerk***

## Verwendung

Der Claim „sei dein eigenes kraftwerk“ birgt die Essenz der dezentralen und autarken Herangehensweise. Kombiniert mit dem Silithium Elefanten (siehe Grafikabschnitt) begleitet der Claim alle Auftritte des Unternehmens.



### Unternehmens-Logo

Die folgenden Grafiken stellen das Unternehmens-Logo dar. Zwecks eindeutiger Wiedererkennbarkeit sind sie auf sämtlichen Dokumenten (wie z.B. Rechnungen, Angeboten), Print-Werbemaßnahmen (wie z.B. Flyer, Visitenkarten, Tassen), Digital-Werbemaßnahmen (Social-Media, Google, Webseiten, Ads) sowie Produkten, die im Zusammenhang mit dem Unternehmen stehen, prominent abzubilden.



### Sub-Logos

Die folgenden Grafiken stellen dem Unternehmens-Logo untergeordnete Logos für Teilbereiche wie Produkte, Sub-Marken oder Departments des Unternehmens dar. Sie sind immer dann einzubinden, wenn ein Zusammenhang zum jeweiligen Teilbereich besteht.

Die Silithium.de Logovariante wird auf außenwirksamen Medien verwendet um auf die Webseite hinzuweisen.



## Anwendungen

Das bestimmte CI muss in allen Anwendungen linear erkennbar bleiben um die Markenkonsistenz zu erhalten.





## Icons

Folgende Grafiken beschreiben exemplarisch den Stil zur Gestaltung von Icons. Sämtliche Icons können Sie der schotschberger-Cloud entnehmen.



Haus



Lager



Mitarbeiter



Telefon



Service



Sitz



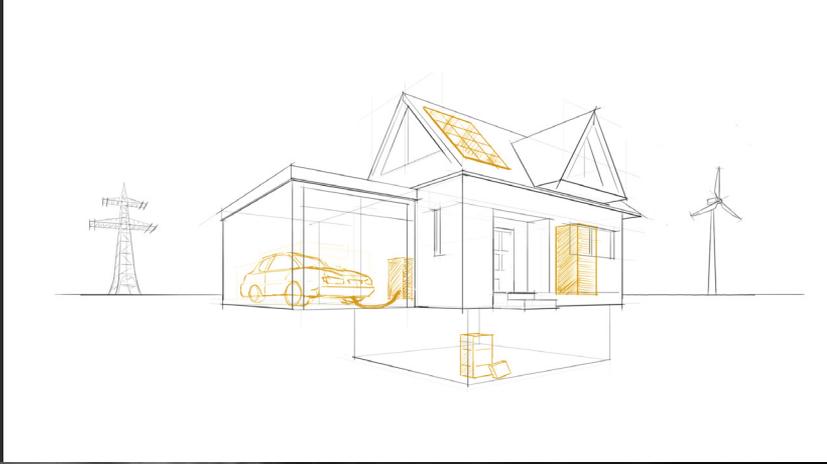
Baum

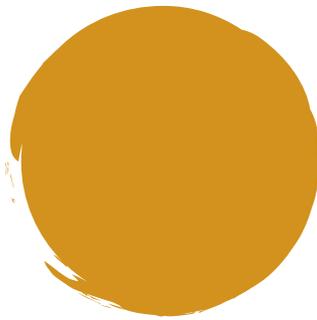


Umsatz

## Grafik-Stilistiken

Folgende Stilbeispiele beschreiben exemplarisch grundlegende Richtlinien zur Erstellung von sämtlichen Grafiken zu Informations oder Werbezwecken.





**Primärfarbe**

#d2921d



**Primärfarbe 2**

#ffffff



**Akzentfarbe 1**

#2b2b2b



**Akzentfarbe 2**

#f2f2f2

WEB

**H1: Futura Pt, Bold, 32 px**

**H2: Heebo, Bold, 28 px**

H3: Heebo, Light, 25 px

Text: Heebo Light, 16 px

PRINT

**H1: Futura Pt, Bold, 32 pt**

**H2: Proxima Nova, BOLD, 20 pt**

H3: Proxima Nova, Light, 20 pt

Text: Proxima Nova, Light 12 pt

# NUTZUNGSRECHTE

## Übertragung von Nutzungsrechten

(1) schotschberger räumt dem Auftraggeber räumlich und sachlich unbeschränkte Rechte an sämtlichen im Rahmen dieses Werkvertrags erstellten, urheberrechtlich geschützten Leistungen ein und überträgt ihm sämtliche hieran bestehenden übertragbaren Rechte für einen Zeitraum von *unbegrenzt* Jahren. Hierzu zählt insbesondere das Logo. Nach Ablauf des genannten Zeitraums müssen die Konditionen der Nutzungsrechte neu verhandelt werden.

(2) Der Auftraggeber ist berechtigt, sämtliche, von schotschberger erstellten Grafiken und Logos auf bekannte und unbekanntete Nutzungsarten, in Printform (z.B. in Geschäftskorrespondenz, Werbeflyern, Anzeigen, etc.) sowie digital (z.B. im Internet, auf der Homepage, in Form von Bannerwerbung oder Ads) zu nutzen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere jedwede Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung und Sendung.

(3) Der Auftraggeber ist berechtigt, an dem Logo in eigenem Namen Schutzrechte anzumelden, insbesondere Designschutz und Markenschutz. schotschberger wird sämtliche dafür erforderlichen Informationen schriftlich übermitteln und ggf. erforderliche Erklärungen gegenüber dem Deutschen Patent- und Markenamt auf erstes Anfordern zur Verfügung stellen.



