



# MARKEN REGELWERK

LGBA

Laborgesellschaft für Bauanalytik mbH

## Vorwort

Das vorliegende Dokument ist ein Regelwerk, in dem schriftlich festgehalten ist, welche Maßgaben bezüglich Ihres Corporate Designs (Farbauswahl, Schriftarten, Logos, Werbesprüche, etc.) und welche Maßgaben bezüglich Ihrer Corporate Identity (Auftreten, Kommunikation, etc.) getroffen wurden. Die Wahrung dieser Richtlinien ist essentiell, um von Ihren Kunden als professionell und vertrauenswürdig wahrgenommen zu werden. Durch die konsequente Einhaltung der beschriebenen Richtlinien verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen beständigen Wiedererkennungswert und steigern somit den Identifikationsgrad Ihrer Kunden und Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen. Bitte beachten Sie, dass es sich bei den Markenrichtlinien um ein lebendiges Dokument handelt, das in regelmäßigen Abständen hinterfragt und weiterentwickelt werden sollte.



Erstellt am 11.02.2022  
von Alexandra Hotz



## schotschberger Cloud (Markenregelwerk)

In Ihrem persönlichen Bereich der schotschberger Cloud finden Sie alle relevanten Dateien zu Ihrem Corporate-Design, sowie das Dokument „Markenregelwerk“ im .pdf-Format. Besuchen Sie hierzu einfach unsere Webseite [www.schotschberger.com](http://www.schotschberger.com) und navigieren Sie über das Menü zum Cloud-Login.



Logo-Dateien

Druck-Dateien

Dokumente

Schriften

Grafiken

# IDENTITÄT (CI)

## Corporate Identity

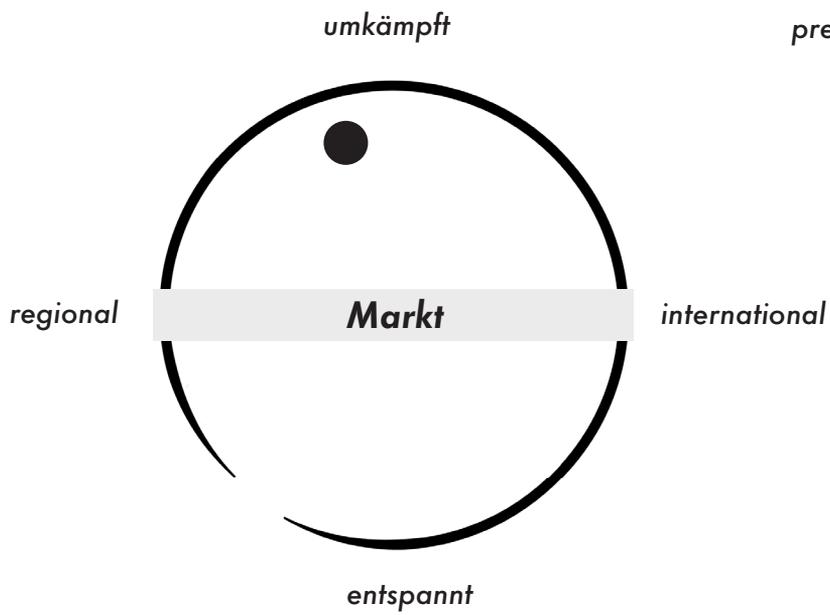
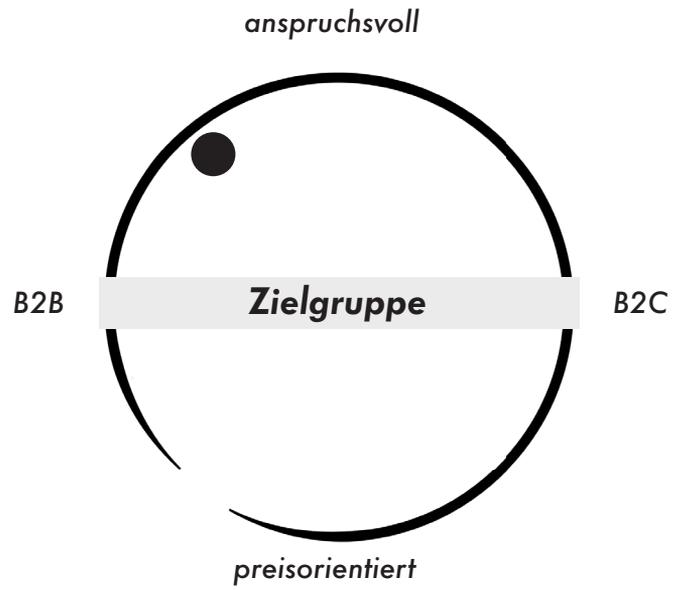
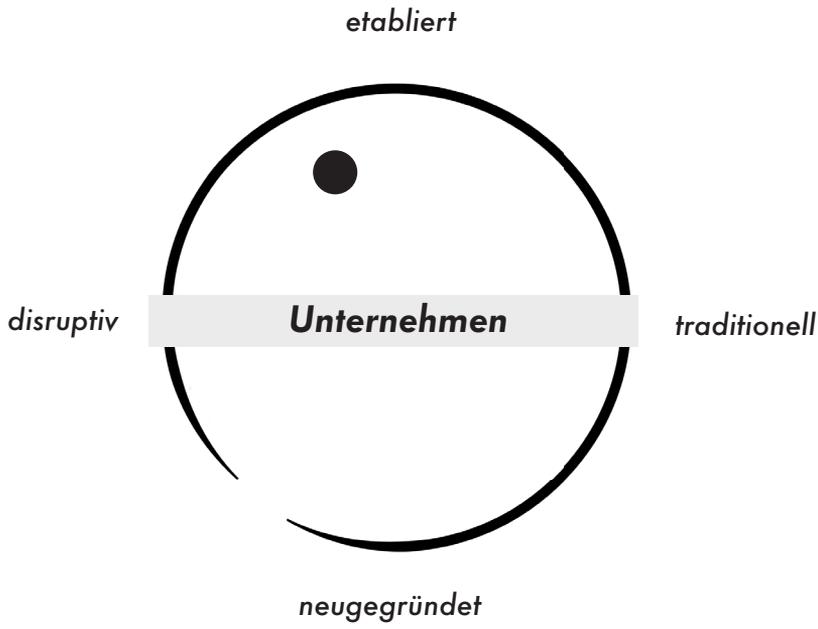
Unter dem Begriff Corporate Identity versteht man die Markenidentität eines Unternehmens. Hierbei werden die Werte des Unternehmens sowie dessen Selbstverständnis und Mission definiert. Diese Richtlinie dient zur grundlegenden Orientierung für mögliche Unternehmensentscheidungen. Insbesondere in Werbebotschaften, die sich an potentielle Kunden richten, müssen die Grundsätze des CI gewahrt bleiben um glaubwürdig und vertrauenswürdig zu erscheinen.

## LGBA – Laborgesellschaft für Bauanalytik

|                        |                               |                  |   |
|------------------------|-------------------------------|------------------|---|
| <i>Gewerbe:</i>        | Dienstleistung                | <i>Gründung:</i> | 2012  |
| <i>Beschäftigte:</i>   | ca. 40                        | <i>Branche:</i>  | Labor   |
| <i>Kern-Zielmarkt:</i> | Hockenheim + 100 km<br>Berlin | <i>Produkte:</i> | Mikrobiologische Analyse<br>(Wasser und Luft)<br>Fachberatung |

## ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

1. Kombination aus kompetenter Fachberatung und akkreditiertem Prüflabor
2. Ganzheitlicher Service mit Schwerpunkt auf dem Mehrwert für den Kunden



## **Mission**

Die LGBA sichert die einfachsten Dinge des Lebens und eine lebenswerte Umwelt durch Wissen, Aufklärung und Technologie.

Als akkreditiertes Labor gewährleistet sie eine unabhängige Prüfleistung höchster Qualität.

Sie bietet eine herausragende Dienstleistung durch Fachkompetenz und zuvorkommende Kommunikation. Dies erreicht sie durch leidenschaftliches Handeln und innovative Weiterentwicklung der Analytik und Prozesse.

Die LGBA lässt komplexe Zusammenhänge einfach und klar erscheinen.



## Werte

Die folgenden Adjektive beschreiben das Werteprofil Ihres Unternehmens.

### **seriös**

gehoben

kreativ

### **modern**

bodenständig

### **professionell**

sozial

verführerisch

### **dynamisch**

radikal

### **konservativ**

sinnstiftend

### **erfrischend**

lebendig

modisch

### **hilfsbereit**

familiär

abenteuerlich

### **sympathisch**

männlich

regional

beruhigend

traditionell

weiblich

handwerklich

spirituell

### **disruptiv**

touristisch

sportlich

medizinisch

technisch

naturverbunden

### **freundlich**

szenentreu

gewissenhaft

prunkvoll

spannend

historisch

### **nachhaltig**

### **digital**

mysteriös

### **solide**

kindlich

### **technisch**

religiös

jugendlich

genüsslich

ideologisch

international

### **vertrauensvoll**

### **verantwortungsvoll**

### **qualitätsbewusst**

### **authentisch**

ironisch

provokativ

gesetzlich

freiheitsliebend

wissenschaftlich

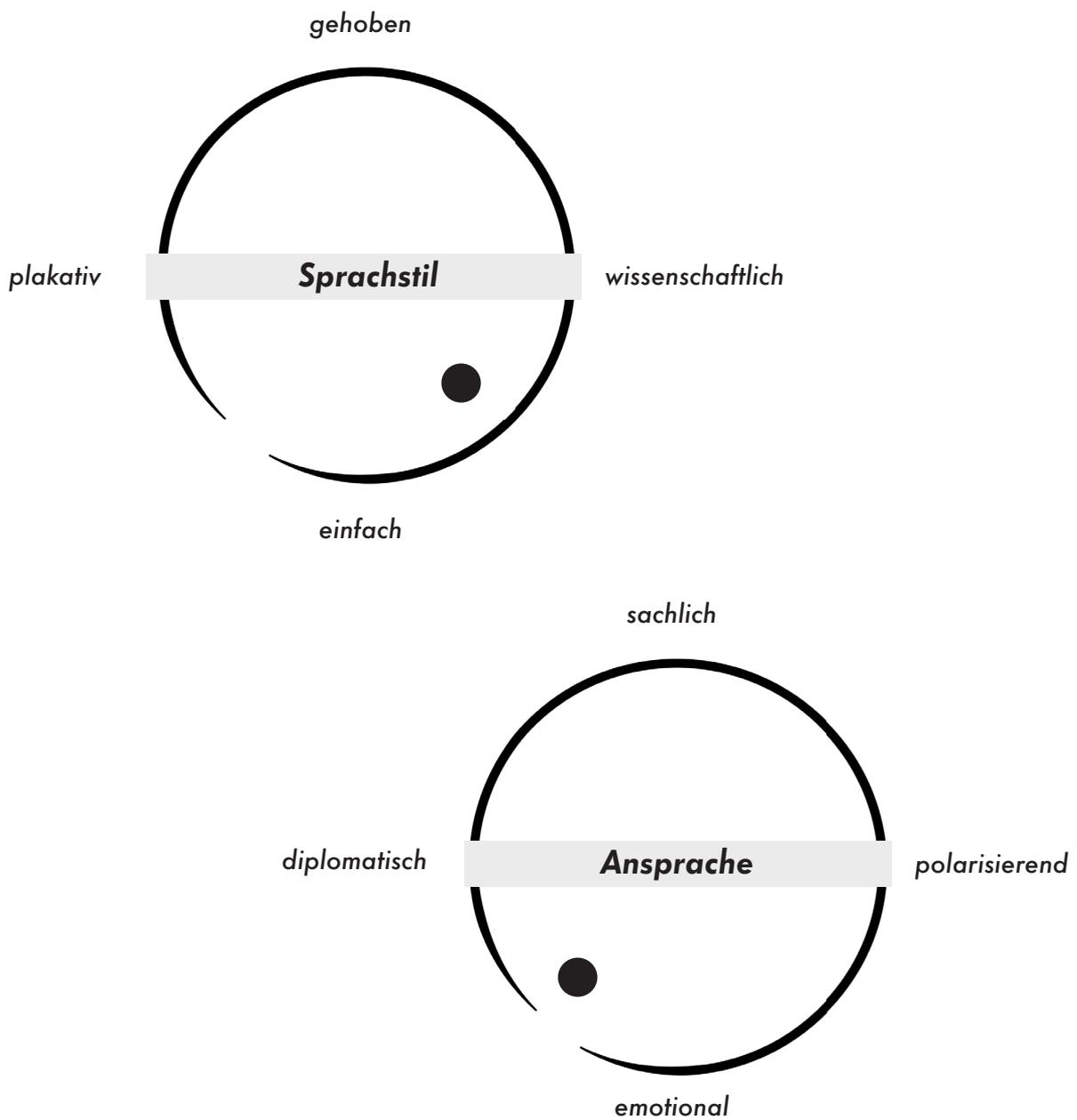
### **analytisch**

demokratisch

# KOMMUNIKATIONSKONZEPT

## Sprachen

Aufgrund der örtlichen Ausrichtung des Unternehmens wird in folgenden Sprachen kommuniziert:





„Du“ - Ansprache



neutrale Ansprache



„Sie“ - Ansprache



aktive - Ansprache



passive - Ansprache



moderne - Sprache



konservative Sprache



**von komplex zu einfach**

**Aus Komplexität wird Klarheit -  
einzigartig für das  
Elementarste im Leben**

### **Hauptclaim**

„von komplex zu einfach“

Der Claim konzentriert sich in seiner Kommunikation auf das wesentliche und bringt die Unternehmensvision auf den Punkt.

### **Subclaim (interner Claim)**

„Aus Komplexität wird Klarheit - einzigartig für das Elementarste im Leben“

Die LGBA steht dafür, komplexe Zusammenhänge für ihre Partner einfach erscheinen zu lassen. Die LGBA sichert die einfachsten Dinge des Lebens und eine lebenswerte Umwelt durch Wissen, Aufklärung und Technologie.

## Unternehmens-Logo

Die folgenden Grafiken stellen das Unternehmens-Logo dar. Zwecks eindeutiger Wiedererkennbarkeit sind sie auf sämtlichen Dokumenten (wie z.B. Rechnungen, Angeboten), Print-Werbemaßnahmen (wie z.B. Flyer, Visitenkarten, Tassen), Digital-Werbemaßnahmen (Social-Media, Google, Webseiten, Ads) sowie Produkten, die im Zusammenhang mit dem Unternehmen stehen, prominent abzubilden.



Hauptbereich Wasser

---

## Sub-Logos

Die folgenden Grafiken stellen dem Unternehmens-Logo untergeordnete Logos für Teilbereiche wie Produkte, Sub-Marken oder Departments des Unternehmens dar. Sie sind immer dann einzubinden, wenn ein Zusammenhang zum jeweiligen Teilbereich besteht.



Industriebereich



Luft



Laborgesellschaft für Bauanalytik mbH  
Pfälzer Ring 24, 68766 Hockenheim



Laborgesellschaft für Bauanalytik mbH  
Pfälzer Ring 24  
68766 Hockenheim  
Telefon: 06205 37908 10  
Telefax: 0620537908 20

info@lgba.de  
www.lgba.de

**Betreff**

Sehr geehrter Herr Nachname,

Litatur, conse voluptassunt ut et rerunt, ut pore etur restisci secus.  
Ad mod maximol uptamus, et ut ex eum sus dolecus untur, si nos erferumquo quantii  
strunt.  
Delectessita cus aut fugia aut et eturepero exero tem del maximus aut fugitam doluptatia  
dici il mo dolum explam quat et quundis dit dolorerrum sequatur, omnis magnimaximus  
atur aut eaquibe

ribusa pero cullam, que consequamus, sectestrum is conseque porerferi di optam et er-  
ionsento officid eniscis exerum eos illuptatquas autat valor alitiunt fugiati cullabo rrovid  
qui adio tem dolorum is acculpa velia evellectur sita consed que ex et dolendissed enis  
eveliat alias aut doluptia nus.

electessita cus aut fugia aut et eturepero exero tem del maximus aut fugitam doluptatia  
dici il mo dolum explam quat et quundis dit dolorerrum sequatur, omnis magnimaximus  
atur aut.

Mit freundlichen Grüßen

V. *Nachname*  
Vorname Nachname



Laborgesellschaft  
für Bauanalytik mbH  
Pfälzer Ring 24  
68766 Hockenheim

Telefon: 06205 37908 10  
Telefax: 06205 37908 20  
info@lgba.de  
www.lgba.de

Bankverbindung:  
Commerzbank Mannheim  
IBAN: DE 3767 0400 3103 1544 0800  
BIC: COBADEFF

Geschäftsführer:  
Michael Sickmüller, Hendrik Mover  
Registriergericht  
Amtsgericht Mannheim HRB 713997  
USt-Id Nr.: DE 281 809579

## Anwendungen

Das bestimmte CI muss in allen Anwendungen linear erkennbar bleiben um die Markenkonsistenz zu erhalten.



## Icons

Folgende Grafiken beschreiben exemplarisch den Stil zur Gestaltung von Icons. Sämtliche Icons können Sie der schotschberger-Cloud entnehmen.

Die Icons können je nach Einsatz/Bereich farblich angepasst werden.



Labor



Probenahme



Kundenservie/Fachberatung



Objektaufnahme



Trinkwasser



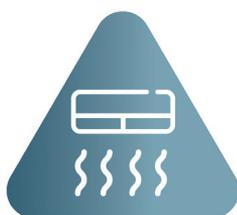
Industriewasser



Analytik



Badebeckenwasser



Raumluft



Paragraph



Mail



Internet/Website



Telefon



FAQ

**Nebojsa Ninkovic**  
Probenehmer



**Luis Groß**  
Kundenservice



**Natascha Peranovic**  
Kauffrau für Büromanagement



## Grafik-Stilistiken

Folgende Stilbeispiele beschreiben exemplarisch grundlegende Richtlinien zur Erstellung von sämtlichen Grafiken zu Informations oder Werbezwecken.

## Farben

Folgende Farben werden im CD verwendet:

Verläufe spielen eine primäre Rolle. Die Grundfarben der Verläufe lassen sich jedoch auch für Grafiken oder Texthervorhebungen verwenden. Die Farben unterstreichen noch einmal die Elementsymbolik. Blau für Wasser. Türkis für Luft. Braun für Erde.

Die eher gedeckten dunklen Töne sorgen für ein harmonisches und natürliches Gesamtbild.

#5a77bb

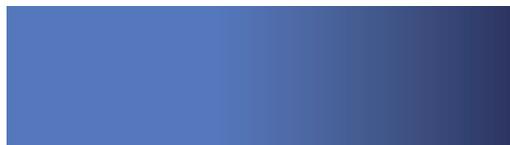


+

#32305b



=



*Bereich Wasser*

*Primärverlauf 1*

#875c63



+

#3d271d



=



*Industriebereich*

*Primärverlauf 2*

#89a6b6



+

#345269



=



*Luft*

*Primärverlauf 3*

## Print und Web

H1: **Rubik, Bold**

H2: **Rubik, Medium**

Text: Nunito, Regular

## Hausschrift

Die beiden Schriften Rubik und Nunito vervollständigen das abgerundete Erscheinungsbild des Logos – organisch und weich.

# NUTZUNGSRECHTE

## Übertragung von Nutzungsrechten

(1) schotschberger räumt dem Auftraggeber räumlich und sachlich unbeschränkte Rechte an sämtlichen im Rahmen dieses Werkvertrags erstellten, urheberrechtlich geschützten Leistungen ein und überträgt ihm sämtliche hieran bestehenden übertragbaren Rechte für einen Zeitraum von 5 Jahren. Hierzu zählt insbesondere das Logo. Nach Ablauf des genannten Zeitraums müssen die Konditionen der Nutzungsrechte neu verhandelt werden.

(2) Der Auftraggeber ist berechtigt, sämtliche, von schotschberger erstellten Grafiken und Logos auf bekannte und unbekannte Nutzungsarten, in Printform (z.B. in Geschäftskorrespondenz, Werbeflyern, Anzeigen, etc.) sowie digital (z.B. im Internet, auf der Homepage, in Form von Bannerwerbung oder Ads) zu nutzen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere jedwede Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung und Sendung.

(3) Der Auftraggeber ist berechtigt, an dem Logo in eigenem Namen Schutzrechte anzumelden, insbesondere Designschutz und Markenschutz. schotschberger wird sämtliche dafür erforderlichen Informationen schriftlich übermitteln und ggf. erforderliche Erklärungen gegenüber dem Deutschen Patent- und Markenamt auf erstes Anfordern zur Verfügung stellen.

(4) Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, das Logo selbst oder durch Einschaltung Dritter zu bearbeiten, umzugestalten oder ein »Re-Design« durchzuführen bzw. durchführen zu lassen. Unzulässig sind insbesondere entstellende oder auf sonstige Weise die berechtigten geistigen oder persönlichen Interessen des Schöpfers gefährdende Beeinträchtigungen des Logos.





schotschberger GmbH | [info@schotschberger.com](mailto:info@schotschberger.com) | Untere Neckarstraße 64 Heidelberg